

АДМИНИСТРАЦИЯ МР «ХУНЗАХСКИЙ РАЙОН» РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
МКУ «Информационно-методический центр»

368260, РД, Хунзахский район, с. Хунзах ул. Алиханова 39, тел. 55-10-68 e-mail: oo-imc@mail.ru

Приказ № 326

от 27. 06.2025г.

О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»

В целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций, а также формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести **6 октября 2025 года** муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025» (далее — Конкурс).
2. Утвердить:
 - 2.1. Положение о проведении муниципального этапа Конкурса (приложение 1).
 - 2.2. Состав организационного комитета и жюри Конкурса (приложение 2).
3. Определить ответственным за организацию и проведение Конкурса методиста МКУ «ИМЦ» АМР «Хунзахский район» Шамсудинову П.М.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И.о директора МКУ
«Информационно-Методический Центр»
МР «Хунзахский район»



С.М. Омарова.

ПОЛОЖЕНИЕ
о муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025» определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025» (далее соответственно – Положение, региональный этап, Конкурс).

1.2. Учредитель Конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.3. Организатор муниципального этапа Конкурса – «Информационно-Методический Центр» АМР «Хунзахский район» .

1.4. Региональный оператор регионального этапа Конкурса – государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Республики Дагестан «Дагестанский институт развития образования».

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:
повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков;
профилактика аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни;
обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности;
повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.2. Основные задачи Конкурса:
-привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
-пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

III. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 10 июня по 31 октября 2025 года в заочной форме.

3.2. Прием, регистрация заявок и комплекта документов для участия в Конкурсе осуществляется региональным оператором Конкурса по адресу: г. Махачкала, ул. Магомедтагирова, 159, второй этаж, каб. № 221. Контактный телефон регионального оператора Конкурса: **+7 (928) 508 08 98 Ахмедова Хабсат Махачевна** электронная почта: **vformula@bk.ru**

3.3. Конкурс проводится в три этапа:

муниципальный этап – 6 октября 2025 года;

прием конкурсных работ осуществляется – с 1 по 3 октября 2025 года на адрес электронной почты: **oo-ime@mail.ru**;

региональный этап – с 20 октября по 25 октября 2025 года;

(объявление итогов регионального этапа Конкурса – 28 октября 2025 г.)

федеральный этап – с 1 ноября по 1 декабря 2025 года.

3.4. «Информационно-Методический Центр» МР «Хунзахский район» оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе;

формирует список участников федерального этапа Конкурса (не более четырех работ – по одной работе в каждой из двух номинации и двух возрастных групп);

формирует заявку в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению и направляет ее в срок **до 10 октября 2025 года** на адрес электронной почты **vformula@bk.ru**

IV. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

V. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций МР «Хунзахский район».

5.2. Для участия в муниципальном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные настоящим Положением сроки направить свои конкурсные работы на адрес электронной почты: oo-inc@mail.ru

5.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся направляют информацию о себе на электронную почту регионального оператора Конкурса или предоставляют информацию о себе, указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 4 к настоящему Положению;

направляют в формате pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (Приложение № 2). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 3);

направляют в формате pdf согласие родителей (законных представителей) лиц, не достигших 14-летнего возраста, на обработку персональных данных, или согласие самого участника Конкурса, достигшего 14-летнего возраста, по форме согласно Приложению № 4 к настоящему Положению;

направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном порядке.

VI. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 5 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ осуществляет жюри муниципального этапа Конкурса.

7.2. Работы участников муниципального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по шкале оценивания:

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов (1-5 баллов) (в зависимости от уровня соответствия предъявляемым требованиям)
1.	соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам	

2.	проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение	
3.	содержание и логика построения работы	
4.	содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла	
5.	качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий)	
Итого:		(0-25 баллов)

7.3. Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.4. Победителей и призеров каждой номинации регионального этапа Конкурса определяет жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

VIII. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

К приказу МКУ «ИМЦ»
от 27.06. 2025г. № 326
(Приложение 2)

Состав
организационного комитета и членов жюри по проведению
муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»

1. Омарова С.М. - и.о директора МКУ «Информационно-Методический Центр»
2. Амирова П.Г.- учитель истории МКОУ «Хунзахская СОШ №1»
3. Мухидинова А.С. - учитель русского языка МКОУ «Штодинская ООШ»
4. Гайдарова М. Р. - учитель биологии МКОУ «Аранинская СОШ»
5. Магомедова З. Г. - учитель обществознания МКОУ «Хариколлинская СОШ»